

ADN 7 CRO 0 DNA CRO RLA NAZ

Roma: arriva la prima edizione della Rome CocktailBar & Restaurant Week

Dal 16 febbraio al 2 marzo e dal 16 al 30 marzo

Roma si prepara ad accogliere la prima edizione della Rome CocktailBar & Restaurant Week (Rcrw), un nuovo evento dedicato al mondo della ristorazione e della mixology, in programma dal 16 febbraio al 2 marzo e dal 16 al 30 marzo. Dai cocktail riconosciuti a livello internazionale ai ristoranti menzionati dalla Guida Michelin, ai locali storici, agli indirizzi underground più nascosti e alle nuove aperture più interessanti - alcune ospitate nei più iconici hotel cinque stelle - appassionati di cibo e drink avranno l'opportunità di scoprire il meglio di Roma. Ispirata al format internazionale della Nyc Restaurant Week, la manifestazione nasce da un'idea di Lauren Caramico, appassionata di cocktail culture e professionista della comunicazione, che ne cura anche l'organizzazione: "Durante il periodo trascorso a Roma durante il Covid, ho sentito il desiderio di sostenere un settore che avevo imparato ad amare: luoghi che mi facevano sentire a casa e persone che erano diventate una famiglia. Unendo la mia esperienza nella comunicazione e negli eventi legati al food&beverage, ho creato un format che unisce gli elementi più efficaci incontrati nel mio percorso, arricchendoli con nuove idee".

Il progetto propone un nuovo modo di vivere il mangiare e il bere in Italia, con un'attenzione particolare a Roma, mettendo in discussione abitudini e convinzioni consolidate e introducendo un approccio innovativo all'esperienza gastronomica. L'idea è quella di superare la distinzione tradizionale tra ristorante e bar, valorizzando il primo anche come luogo per un drink prima o dopo cena e il secondo come spazio capace di offrire una proposta gastronomica di qualità. Allo stesso tempo, i bar degli hotel - dalle terrazze panoramiche alle hall - vengono ripensati come nuovi punti di riferimento per cibo, vino, cocktail e socialità, in grado di accogliere sia il pubblico locale sia i visitatori internazionali.

In questa visione, la 'serata romana' viene ridefinita come un'esperienza quotidiana e condivisa, non più riservata solo a occasioni speciali come anniversari o appuntamenti romantici, ma come parte integrante della vita culturale e sociale della città. L'obiettivo della Rome CocktailBar & Restaurant Week è promuovere l'ospitalità romana incrementando il flusso di clienti durante la bassa stagione, creare una rete solida tra i professionisti del settore, rafforzare il posizionamento di Roma come Capitale internazionale del food & beverage. "Il risultato è un evento della durata di quattro settimane che non solo stimola la curiosità ma che porta nuovi clienti nei locali selezionati di Roma, grazie a menu speciali e offerte esclusive firmate Rcrw", aggiunge Caramico. (Tri/Labitalia)

ISSN 2465 - 1222

10-Feb-2026 17:18